



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 01  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 18.07.2022  
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

<b>Dersin Adı</b>	Sağlık İletişimi
<b>Dersin AKTS'si</b>	2
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi ile dersin teorik bilgilerinin verilmesi Öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek geleceklerdir.
<b>Dersin Amacı</b>	Sağlık alanında iletişimi bütün boyutları ile ele alarak hastalar, hasta yakınları ve sağlık profesyonelleri ile iletişim kurma yöntemlerinin kavratılması ve sektörden örneklerle somutlaştırılması amaçlanmaktadır
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> 1. Sağlık iletişimini tanımlar. 2. Sağlık iletişimine özgü yöntem ve stratejileri sınıflandırır. 3. Sağlık iletişimi kuram ve modellerini açıklayabilir. 4. Sağlık iletişimi kullanılan mecraları sıralar. 5. Hasta ile etkili iletişim kurmayı öğrenir. 6. Hasta yakınları ile etkili iletişim kurma becerileri edinir. 7. Profesyonel tıbbi iletişim kurmayı öğrenir.
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<b>1.Hafta</b> İletişim kavramı, iletişim süreci, iletişiminin biçimleri <b>2.Hafta</b> Sağlık iletişimi ve sağlık iletişiminde temel kavramlar, sağlık iletişiminin amacı ve önemi <b>3.Hafta</b> Sağlık iletişimi anlayışının gelişimi, sağlık iletişiminde hedef kitle, sağlık iletişim süreci <b>4.Hafta</b> Sağlık iletişimi kullanılan mecralar <b>5.Hafta</b> Hasta ile iletişim, Doğru iletişim davranışları, yanlış iletişim davranışları, İletişimde çalışana ait güçlükler, iletişimde hastaya ait güçlükler, sağlık personelinin hasta ile iletişiminde dikkat edilmesi gereken davranışlar <b>6.Hafta</b> Çocuk hasta ile iletişim, yaşlı hasta ile iletişim, özel durumu olan hastalar ile iletişim <b>7.Hafta</b> Acil durumlarda hasta ve hasta yakınları ile iletişim, acil durumlarda tıbbi profesyoneller arasında iletişim, acil durumlarda iletişim vaka örnekleri <b>8.Hafta</b> Sağlık iletişiminin kişiler arası iletişim perspektifi: profesyonel tıbbi iletişim <b>9.Hafta</b> Sağlık iletişimi kuram ve modelleri <b>10.Hafta</b> Sağlık iletişim kampanyaları, sağlık iletişimi kampanyasının süreci <b>11.Hafta</b> Sağlık iletişimi kampanyasında yapılabilecekler, Türkiye'de ve Dünya'da sağlık iletişimi kampanya örneklerinin tartışılması <b>12.Hafta</b> Sağlık iletişiminde kullanılan yöntemler: sosyal pazarlama ve medyada savunuculuk, risk iletişimi, halkla ilişkiler, sosyal mobilizasyon <b>13.Hafta</b> Medya ve sağlık, sağlık okuryazarlığı, eleştirel sağlık iletişimi <b>14.Hafta</b> Sağlık iletişiminde etik yaklaşım



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 01  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 18.07.2022  
Sayfa No: 2 / 2

Ölçme ve  
Değerlendirme

Ara ve Final tarihleri Fakülte Yönetim Kurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir"

Ara sınav: %40

Final sınavı: %60

Kaynaklar

Sağlık İletişimi, Ayla OKAY, Derin Yayınları, 2014.  
Sağlıkta İletişim, Milli Eğitim Bakanlığı, 2015 3. Sağlık Çalışanlarının İletişimi,  
Marziye İLHAN, Beta Basım Yayım, 2017

Değerlendirme Sistemi

PROGRAM OGRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
ÖÇ2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
ÖÇ3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
ÖÇ4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
ÖÇ5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
ÖÇ6	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3

ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları

Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek
--------------	-------------	---------	--------	----------	--------------

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3