



T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DERS İÇERİK FORMU

Doküman No: FRM-0050
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 10.09.2020
Revizyon Tarihi:
18.07.2022
Sayfa No: 1 / 2

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U	Kredi	AKTS
Sağlık İletişimi	5401209	2	2+0	2	2
Ön koşul Dersler	Yok				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Sağlık alanında iletişimi bütün boyutları ile ele alarak hastalar, hasta yakınları ve sağlık profesyonelleri ile iletişim kurma yöntemlerinin kavratılması ve sektörden örneklerle somutlaştırılması amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Sağlık iletişimini tanımlar. 2. Sağlık iletişimine özgü yöntem ve stratejileri sınıflandırır. 3. Sağlık iletişimi kuram ve modellerini açıklayabilir. 4. Sağlık iletişimi kullanılan mecraları sıralar. 5. Hasta ile etkili iletişim kurmayı öğrenir. 6. Hasta yakınları ile etkili iletişim kurmayı öğrenir. 7. Profesyonel tbbi iletişim kurmayı öğrenir.				
Dersin İçeriği	İletişim, iletişim süreci ve biçimleri, sağlık iletişimi, sağlık iletişiminin amacı ve önemi, sağlık iletişimde hedef kitle, sağlık iletişim süreci, sağlık iletişiminin kullanıldığı mecralar, hasta ve hasta yakınları ile iletişim, sağlık profesyonelleri ile iletişim, sağlık iletişimi kuram ve modelleri, sağlık iletişimi kampanyaları ve örnekleri, sağlık iletişimde kullanılan yöntemler ve sağlık iletişimde etik yaklaşım				
Haftalar	Konular				
1	İletişim kavramı, iletişim süreci, iletişiminin biçimleri				
2	Sağlık iletişimi ve sağlık iletişimde temel kavramlar, sağlık iletişiminin amacı ve önemi				
3	Sağlık iletişimi anlayışının gelişimi, sağlık iletişimde hedef kitle, sağlık iletişim süreci				
4	Sağlık iletişimi kullanılan mecralar				
5	Hasta ile iletişim, Doğru iletişim davranışları, yanlış iletişim davranışları, İletişimde çalışana ait güçlükler, iletişimde hastaya ait güçlükler, sağlık personelinin hasta ile iletişimde dikkat etmesi gereken davranışlar				
6	Çocuk hasta ile iletişim, yaşlı hasta ile iletişim, özel durumu olan hastalar ile iletişim				
7	Acil durumlarda hasta ve hasta yakınları ile iletişim, acil durumlarda tbbi profesyoneller arasında iletişim, acil durumlarda iletişim vaka örnekleri				
8	Sağlık iletişiminin kişiler arası iletişim perspektifi: profesyonel tbbi iletişim				
9	Sağlık iletişimi kuram ve modelleri				
10	Sağlık iletişim kampanyaları, sağlık iletişimi kampanyasının süreci				
11	Sağlık iletişimi kampanyasında yapılabilecekler, Türkiye’de ve Dünya’da sağlık iletişimi kampanya örneklerinin tartışılması				



T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DERS İÇERİK FORMU

Doküman No: FRM-0050
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 10.09.2020
Revizyon Tarihi:
18.07.2022
Sayfa No: 2 / 2

12	Sağlık iletişimde kullanılan yöntemler: sosyal pazarlama ve medyada savunuculuk, risk iletişimi, halkla ilişkiler, sosyal mobilizasyon
13	Medya ve sağlık, sağlık okuryazarlığı, eleştirel sağlık iletişimi
14	Sağlık iletişimde etik yaklaşım

Genel Yeterlilikler

İletişimin temel kavramlarını ve özelliklerini tanımlayabilir. Öğrendiklerini sağlık alanında kullanabilir

Kaynaklar

1. Sağlık İletişimi, Ayla OKAY, Derin Yayınları, 2014.
2. Sağlıkta İletişim, Milli Eğitim Bakanlığı, 2015
3. Sağlık Çalışanlarının İletişimi, Marziye İLHAN, Beta Basım Yayım, 2017

Değerlendirme Sistemi

Dönem başında ders izlencelerinde belirlenecektir.

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
ÖÇ1	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
ÖÇ2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
ÖÇ3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
ÖÇ4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
ÖÇ5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
ÖÇ6	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
ÖÇ7	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3

ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları

Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek
--------------	-------------	---------	--------	----------	--------------

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
Sağlık İletişimi	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3